

Beispielhafter Studienverlaufsplan

MBA General Management, Vollzeit

1. Semester 2. Semester 3. Semester

Ökonomie & Business Development	5 ECTS		
Ökonomie, Unternehmensführung & Entrepreneurship			
Strategisches Management			
Risikomanagement & Frühwarnsysteme			
Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS		
Wissenschaftliches Arbeiten			
Exposé			
Change- und Innovationsmanagement	5 ECTS		
Change Management			
Innovationsmanagement			
Financial Management	5 ECTS		
Kostenrechnung			
Rechnungslegung & Abschlussanalyse			
Interne & Externe Finanzierung			
Organisations- & Personalmanagement	5 ECTS		
Personnel & Organizational Management			
Leadership			
Marketing Management	5 ECTS		
Marketing & Marktforschung			
Content Marketing			
Digitalisierung & Business Ethics	5 ECTS		
Digitale Transformation in der Wirtschaft			
Digital Business			
Corporate Governance & Compliance			
Schwerpunkt(e)*	25 ECTS	5 ECTS	
Masterprüfung			
Masterarbeit			20 ECTS
Disputation			5 ECTS
ECTS = Credit Points gemäß European Credit Transfer System	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Gesamt: 90 ECTS

* Sie wählen entweder einen Schwerpunkt im Umfang von 30 ECTS oder zwei Schwerpunkte im Umfang von jeweils 15 ECTS.