

# Studienverlaufsplan

## MBA HR & Changemanagement, Vollzeit

### Kernmodule des MBA General Managements

Modul	Lehrveranstaltung	ECTS
Ökonomie & Business Development	Ökonomie, Unternehmensführung & Entrepreneurship	5
	Strategisches Management	
	Risikomanagement & Frühwarnsysteme	
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten	5
	Exposé	
Change- und Innovationsmanagement	Change Management	5
	Innovationsmanagement	
Financial Management	Kostenrechnung	5
	Rechnungslegung & Abschlussanalyse	
	Interne & Externe Finanzierung	
Organisations- & Personalmanagement	Personnel & Organizational Management	5
	Leadership	
Marketing Management	Marketing & Marktforschung	5
	Content Marketing	
Digitalisierung & Business Ethics	Digitale Transformation in der Wirtschaft	5
	Digital Business	
	Corporate Governance & Compliance	

ECTS = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

35 ECTS

# Studienverlaufsplan

## MBA HR & Changemanagement, Vollzeit

### Vertiefende Module im Bereich HR & Changemanagement

Modul	Lehrveranstaltung	ECTS
Human Resource Management	People Analytics	5
	Arbeitsgestaltung & Personalentwicklung	
	New Work / Arbeitswelt 4.0	
Leadership & Skills	Leadership & Social Skills	5
	Leadership & Management Tools	
Leadership & Entwicklung	Leadership Development	5
	Leadership im digitalen Zeitalter	
Veränderungsprozesse in Organisationen	Strategieentwicklung im Change	5
	Führung im Change	
	Emotionen & Change Kommunikation	
Organisationsformen	Organizational Design	5
	Agilstabile Organisationen	
Organisationsentwicklung	Organisationskultur, -entwicklung & -diagnostik	5
	Business Model Development	
Masterprüfung	Masterarbeit	20
	Disputation	5

ECTS = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

35 ECTS

**Gesamt: 90 ECTS**