



brand university
of applied sciences

Hochschulzertifikat **E-Commerce**



6 ECTS | ohne Präsenz | flexible Zeiteinteilung

Das Hochschulzertifikat auf einen Blick

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Studienmodell:**

Fernlehrgang ohne Präsenz

**Dauer:**

1-4 Monate (freie Zeiteinteilung)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Sie wollen

ECTS**Credit Points:**

6 ECTS

**Studiengebühren:**

€ 990,-



keine Zulassungsvoraussetzungen

Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Sie sich näher über ein Hochschulzertifikat bei uns informieren möchten. Die kompakten Hochschulzertifikate der Brand University of Applied Sciences behandeln spezifische Themen aus dem Marketing und Brand Management, und sind somit ideal für Berufstätige und Berufseinsteiger*innen, die sich zielgerichtet auf einem bestimmten Gebiet weiterbilden möchten.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Marken – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Dieser Hochschullehrgang zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert*innen aus der Praxis geprüft werden. Dank des Online-Formats profitieren Sie in diesem Lehrgang von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Machen Sie gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Ihrer Karriere!

**Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten
und hoffe, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.**

Andreas Wismek
Geschäftsführer der OLC Academy



Wir freuen uns sehr, dieses innovative und kompakte Hochschulzertifikat anbieten zu können. Der hohe Innovationsgrad des Kurses zeigt sich in der Bündelung von Fach- und Methodenkompetenz mit einzigartiger digitaler und flexiblen Lehrmethodik.

Mit diesem attraktiven und hochaktuellen Kursangebot vermitteln wir den Teilnehmer*innen genau die Fähigkeiten und Kompetenzen, die für einen gehörigen Karriereschub in Marketing und Management sorgen.

Prof. Dr. Jörg Igelbrink, Professor für Marketing und Brand Management an der Brand University of Applied Sciences

LEHRGANGSINHALTE

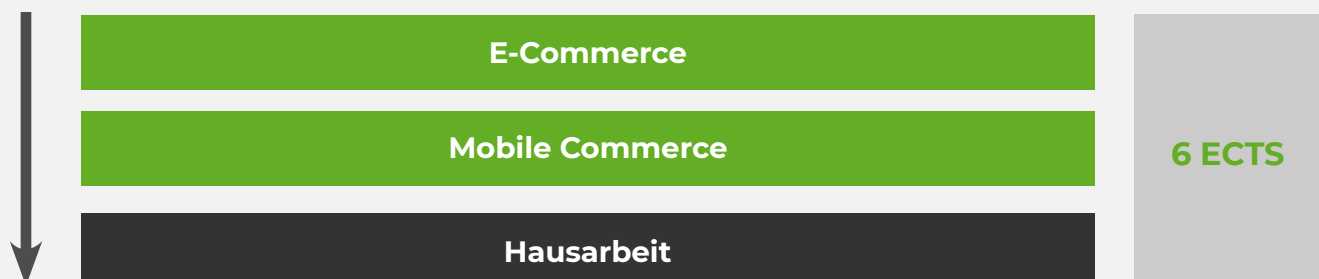
Der **Vertrieb von Gütern über das Internet** hat sich über die letzten Jahre stark verändert und ist heute in unserem alltäglichen Leben angekommen. Der **Onlinehandel** hat entscheidend dazu beigetragen, dass Konsument*innen verstärkt **digitale und mobile Kanäle** nutzen, wodurch die Handelslandschaft grundlegend verändert wurde.

Sie möchten Ihr stationäres Geschäft um die Möglichkeit des **digitalen Einkaufens** erweitern und einen Onlineshop professionell betreiben? In diesem **digitalen Hochschullehrgang** lernen Sie die Facetten des **E-Commerce** praxisnah kennen und setzen sich zudem intensiv mit den Besonderheiten des **Mobile Commerce** auseinander - von den **technologischen** bis zu den **rechtlichen Voraussetzungen**.

Hochaktuelle multimediale Lehrinhalte vermitteln Ihnen kompakt das nötige Rüstzeug, sodass Sie einen **Webshop erfolgreich aufbauen** und **nachhaltig führen** können. Im Rahmen dieses Zertifikatlehrgangs entwickeln Sie ein fundiertes Verständnis für digitale Kaufprozesse, damit Ihnen **der Verkauf von Produkten und Dienstleistungen über das Internet und mobile Endgeräte** gelingt.

AUFBAU DES HOCHSCHULZERTIFIKATS

Der Hochschullehrgang E-Commerce besteht aus **2 Lehrveranstaltungen**, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer **Online-Prüfung** abschließen. Nach erfolgreicher Absolvierung der ersten Lehrveranstaltung werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach Abschluss aller LVs erhalten Teilnehmende Zugriff auf die Aufgabenstellung der **vertiefenden Hausarbeit** im Ausmaß von ungefähr 5 bis 8 Seiten. Insgesamt erhalten Sie **6 vollwertige ECTS Punkte** für dieses Zertifikat.



STUDIENDAUER

Das **Hochschulzertifikat E-Commerce** ist als **Fernlehrgang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von einem Monat** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden, sodass innerhalb von 4 Wochen das Zertifikat erworben werden kann. Eine Verlängerung der Lehrgangsdauer auf bis zu insgesamt **4 Monate** ist möglich. Auch bei **längerer Lehrgangsdauer** (im Rahmen der Maximalstudienzeit von 4 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

Sie können sich Ihr Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Ihren Lebensrhythmus anpassen. So können Sie das Zertifikat als **Vollzeitweiterbildung in 1 Monat** mit ungefähr 30-35 Stunden pro Woche abschließen, oder sich **nebenberuflich** in ungefähr 10 Stunden pro Woche Zeit nehmen und so das Zertifikat in 4 Monaten abschließen.

LEISTUNGSNACHWEISE

Der Ablauf des Hochschullehrgangs gestaltet sich **sequenziell** - Sie absolvieren die Lehrveranstaltungen (LV) also nacheinander. Jede LV schließt mit einer **Online-Prüfung im Multiple-Choice-Format**. Diese Online-Prüfung kann **jederzeit** und **ohne Vorankündigung** direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede LV-Prüfung haben Sie bis zu drei Antritte, wobei einmal positiv absolvierte Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Antritt erhalten Teilnehmende automatisch Zugriff auf die darauffolgende LV. Nach Abschluss aller LVs schließen Sie das Hochschulzertifikat mit der Erstellung einer **schriftlichen Hausarbeit** ab.



LEHRGANGSGEBÜHR

Die Lehrgangsgebühr für den Hochschullehrgang beläuft sich auf insgesamt **€ 990,-**. Diese all-inclusive Gebühr beinhaltet:

- alle Unterlagen, die für den Lehrgang benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University,
- sowie die Ausstellung Ihres Hochschulzertifikats.

Für die Teilnehmenden des Hochschullehrgangs fallen darüber hinaus **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Studiendauer (maximal 4 Monate).

ABSCHLUSS

Nach Abschluss des Hochschullehrgangs erhalten Sie **6 vollwertige ECTS-Punkte** sowie das **Hochschulzertifikat E-Commerce**, welches von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird.

IHRE VORTEILE

- + berufsbegleitend
- + Studienstart jederzeit
- + hochaktuelle Lehrgangsinhalte
- + 100% online
- + keine wissenschaftliche Forschung nötig
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Lehrgangsgebühr
- + regelmäßige inhaltliche Updates
- + vollwertige ECTS Punkte

BRAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bilden internationale Professor*innen und Dozent*innen der Brand University zukünftige Markenexpert*innen aus.



KONTAKT & ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Hochschullehrgang erfolgt online über das **Anmeldeformular** auf <https://olc-academy.com/anmeldung/hochschulzertifikat-bu/>

Die **Studienberatung** ist Ihre erste Anlaufstelle, wenn Sie sich über das Hochschulzertifikat informieren und Ihre Fragen persönlich klären möchten. Unser Team berät Sie umfassend zu allen Details rund um das Fernstudium und berücksichtigt dabei ganz individuell Ihre Lebenssituation, Werdegang und beruflichen Pläne.

Studienberatung

Sie haben Fragen zum Hochschulzertifikat oder benötigen weitere Informationen? Dann kontaktieren Sie uns!

Wir sind für Sie da.



Cornelius von Uslar

✉ studienberatung@olc-academy.com

☎ +49 172 5162162

OLC Academy

Stresemannstraße 123
10963 Berlin
Deutschland
olc-academy.com



Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

