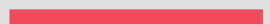




OLC Zertifikatslehrgang in Digital Marketing

100 % online | berufsbegleitend | 3 Monate



Über das OLC Zertifikat

Das OLC Zertifikat vereint das Konzept des **lebenslangen Lernens** mit der Digitalisierung. Es ist ideal für **Berufstätige**, um sich **flexibel** und **digital** beruflich weiter zu qualifizieren. Es findet **vollkommen online** statt, auch alle Leistungserfolgsnachweise können Sie über die **digitale eLearning-Plattform** erbringen. Das OLC Zertifikat kann jederzeit und **unabhängig von Semesterzeiten** gestartet werden. Die **Lerninhalte** sind für Digital Leader zugeschnitten und vermitteln die notwendigen Fähigkeiten, um Unternehmen in eine erfolgreiche, digitale Zukunft zu führen. Beim Verfassen Ihrer vertiefenden Praxisarbeit profitieren Sie von einem individuellen **Feedback von ausgewählten Expert*innen aus der Praxis**.



OLC Zertifikat im Überblick

Umfang: 300 Stunden

Dauer: 3 Monate (flexible Verlängerung ohne Aufpreis möglich)

Start: Jederzeit möglich

Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Abschluss: OLC Zertifikat in Digital Marketing

Lehrgangsgebühr: EUR 1.990,- (exklusive Aktionen)

Zertifiziert: Staatlich zugelassen durch ZFU (Nr. 7412522)

Ihre persönliche Betreuung

Die OLC Academy verbindet Bildung 4.0 und persönliche Beratung. Bei uns finden Sie keine Chatbots, sondern Menschen, die Ihnen zuhören. Maßgeschneidert auf Ihre persönliche Situation finden wir die für Sie effektivste sowie effizienteste Weiterbildungslösung.

Cornelius von Uslar
Studienberater der OLC Academy



 von-uslar@olc-academy.com

 +49 172 5162162

OLC Zertifikat in Digital Marketing

Für Marketer bricht eine **neue Zeitrechnung** an. **Innovative Plattformen** ermöglichen Unternehmen nie dagewesene **Touchpoints** zu bestehenden und potenziellen Kund*innen. Das **OLC Zertifikat in Digital Marketing** bereitet Sie optimal auf diese **aktuellen Herausforderungen** der Unternehmenskommunikation vor. Die **praxisnahe** Weiterbildung vermittelt Ihnen, wie Sie das Vorgehen und die Methoden erfolgreicher digitaler Marketer besser verstehen und selbst anwenden können.

Das OLC Zertifikat gibt einen gesamtheitlichen Überblick über die Auswahl der **richtigen Marketingstrategie** und der entsprechenden **Instrumente** für das digitale Zeitalter. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Einsatz von **Video-Marketing, SEA, Social Media** und weiteren Tools des Digital Marketings.

„Das OLC Zertifikat ist die ideale Weiterbildung für Digital Leader der Zukunft, die sich neben ihrem Beruf vollkommen flexibel und zu ihren Bedingungen weiterbilden möchten.“

Vorteile des OLC Zertifikats



Jederzeit starten



100 % online



Persönliche Betreuung



Online-Klausuren
jederzeit möglich



Berufsbegleitend



Praxisnahe Inhalte

Lehrgangsinhalte & Ablauf

Im OLC Zertifikat in Digital Marketing bekommen Sie ein **praxisnahes Verständnis** für eine **erfolgreiche, digitale Unternehmenskommunikation** und deren **aktuelle Herausforderungen**. Sie lernen eine breite Bandbreite an **Marketinginstrumenten** kennen, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

Das OLC Zertifikat besteht aus **fünf Lehrveranstaltungen**, die **nacheinander absolviert** werden und am Ende jeweils mit einer **Online-Klausur abschließen**. Nach erfolgreicher Absolvierung der ersten Lehrveranstaltung werden automatisch die Inhalte der nächsten freigeschaltet. Nach den inhaltlichen Lehrveranstaltungen verfassen Sie Ihre vertiefende Praxisarbeit im Ausmaß von ungefähr zehn Seiten.

Vertiefende Praxisarbeit

Für die vertiefende Abschlussarbeit können Sie ein **Thema frei wählen**, als Basis dafür dienen die Inhalte aus den vorigen Lehrveranstaltungen. Während dem Verfassen der Abschlussarbeit steht Ihnen eine **persönliche Betreuung** zur Seite, zudem bekommen Sie **Feedback von ausgewählten Expert*innen aus der Praxis**.



LV-Übersicht

1

Unternehmensführung

In dieser Lehrveranstaltung erlernen Sie Kenntnisse über die Grundbegriffe der **Unternehmensführung und -steuerung**. Nach Absolvierung sind Sie in der Lage, die Instrumente und **Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung** anzuwenden. Sie erkennen die **Stärken und Schwächen** von Unternehmen sowie **Risiken und Chancen** im unternehmerischen Umfeld und können daraus **geeignete Maßnahmen ableiten**. Sie sind auch dazu befähigt, Begriffe, Prozesse und Theorien der **Unternehmensgründung** zu erklären sowie ein Verständnis für die **Instrumente des Entrepreneurships** zu entwickeln und praxisbezogen anzuwenden.

2

Strategisches Management

Sie lernen die unterschiedlichen **Lehren im Bereich des strategischen Managements** zu differenzieren und kritisch zu reflektieren. Dadurch verstehen Sie, welche **strukturellen Voraussetzungen**, aber auch **funktionellen Positionen** zur **Implementierung neuer technologischer Entwicklungen** im Unternehmen benötigt werden. Nach Abschluss sind Sie in der Lage, systematisch eine **Unternehmensstrategie zu entwickeln** und basierend auf einem strategiespezifischen **Kennzahlensystem** die Umsetzung der Strategie zu steuern. Zudem können Sie ein Unternehmen auf Basis strategischer Analysen führen und eine **Gesamtstrategie aggregieren**.

3

Digital Marketing

Nach dieser Lehrveranstaltung sind Sie in der Lage, Digital Marketing in Organisationen und Unternehmen **strategisch zu planen** und **praktisch durchzuführen**. Sie können Ansätze entwickeln, wie konventionelle Marketingmaßnahmen durch **digitale Kommunikation** ergänzt und ersetzt werden. Sie lernen, welche unterschiedlichen **Online-Kanäle** sich gegebenenfalls nutzen lassen, um Ihre Botschaften zu versenden und die Zielgruppen zu erreichen. Zudem verfügen Sie über die Fähigkeiten, einen digitalen **Marketing-Mix selbst zu entwickeln**. Sie eignen sich **praxisnahes Know-how** insbesondere in den Bereichen **SEO, SEA, Display-Werbung, Social Media Marketing und Content Marketing** an.

4

Search Engine Advertising (SEA)

Google ist die mit Abstand größte Suchmaschine der Welt. Daher ist es notwendig, deren vielseitige und teils komplexe Aussteuerungsmöglichkeiten zu verstehen und häufige Fallstricke zu kennen und umgehen zu können. Diese Lehrveranstaltung vermittelt Ihnen die wichtigsten Kompetenzen und Methoden, wie Sie das SEA Potenzial nutzen und Ihre Kampagnen erfolgreich optimieren und auswerten können, um Ihre Zielgruppe gezielt zu erreichen. Sie bekommen ein Verständnis für jene Qualitätskriterien, die für Sie in der Praxis notwendig und erfolgsrelevant sind. Dafür wird Ihnen ein Grundverständnis für die Funktionsweise der Anzeigenauktion und der Keyword-Optimierung vermittelt.

5

Social Media & Video Marketing

In dieser Lehrveranstaltung bekommen Sie ein Verständnis dafür, wie Sie Social Media und Video Marketing in Ihren Kommunikationsmix einfließen lassen und so die Chancen des Web 2.0 nutzen können. Nach der Vermittlung der Social-Media-Basics lernen Sie die wichtigsten Social-Media-Marketing-Kanäle kennen – von der Erstellung und Betreuung eines eigenen Blogs, dem richtigen Umgang mit Twitter, Facebook und Co. bis zu dem passenden Auftritt auf LinkedIn/Xing. Sie eignen sich praxisnahes Know-how für den Einsatz von Video-Marketing an und können nach Abschluss eine Video-Produktion von der Planung und Equipmentauswahl bis hin zur Aufnahme und Video-nachbearbeitung durchführen.

Digitale Abschlussklausuren

Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer digitalen Abschlussklausur ab. Alle prüfungsrelevanten Inhalte finden die Teilnehmenden direkt auf der **eLearning-Plattform**. Es gibt **keine fixen Prüfungstermine** – Sie können die Online-Klausuren zu jeder Tages- und Nachtzeit absolvieren.

Anmeldung

Sie können sich **jederzeit** zum OLC Zertifikat in Digital Marketing **anmelden**, unabhängig von Semesterzeiten. Die Anmeldung erfolgt bequem **online auf unserer Website**, hierfür ist nur das **Ausfüllen des Formulars** notwendig. Nach Zahlungseingang erhalten Sie Ihre Zugangsdaten zur eLearning-Plattform und können sofort mit der ersten Lehrveranstaltung losstarten.


Das Anmeldeformular finden Sie unter:

olc-academy.com/anmeldung/zertifikatslehrgang/

Noch Fragen? Ihre persönliche Studienberatung

Die Studienberatung ist Ihre **erste Anlaufstelle**, wenn Sie sich über das **OLC Zertifikat informieren** und Ihre **Fragen persönlich klären** möchten. Unser Team berät Sie zu der für Sie passenden Weiterbildung und berücksichtigt dabei ganz individuell Ihre Lebenssituation, Werdegang und beruflichen Pläne. Kontaktieren Sie uns für alle Details zum OLC Zertifikat in Digital Marketing:

Information & Beratung

 studienberatung@olc-academy.com

 +49 173 54 95 179

OLC Academy

Stresemannstraße 123
10963 Berlin
Deutschland

[olc-academy.com/](https://www.olc-academy.com/)

Studienberatung:

studienberatung@olc-academy.com

+49 173 54 95 179

