

Hochschulzertifikat (CAS) Social Media Marketing & Brand Management



Informationen zu den Prüfungen

Informationen zu den Prüfungen

Der Hochschullehrgang (CAS, Certificate of Advanced Studies) besteht aus einem **Pflichtmodul mit fünf Lehrveranstaltungen** und **zwei frei wählbaren Spezialisierungen** sowie einer **abschließenden Praxisarbeit**.

Sie arbeiten die fünf Lehrveranstaltungen des Pflichtmoduls nacheinander durch. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer **Online-Prüfung (Multiple-Choice)**. Auch die Spezialisierungen im zweiten Abschnitt schließen mit je ein bis zwei Online-Prüfungen im Multiple-Choice-Format.

Prüfungsvorbereitung mittels Kontrollfragen und interaktiven Übungen

Zur Vorbereitung auf die LV-Prüfungen stehen Ihnen in jeder Lehrveranstaltung Kontrollfragen als Lernunterstützung zur Verfügung. Die Kontrollfragen bestehen aus 20 Multiple-Choice-Fragen. Die Kontrollfragen können Sie so oft wiederholen, wie Sie möchten – sie dienen ausschließlich der eigenen Wissensüberprüfung und sind nicht als „Probe-Test“ zu verstehen. Die Kontrollfragen stammen nicht aus dem gleichen Fragenpool wie die tatsächlichen Prüfungsfragen, sind jedoch ähnlich konzipiert.

Leistungsnachweis pro Lehrveranstaltung

Der Leistungsnachweis (= Abschluss der Lehrveranstaltung) besteht beim Pflichtmodul sowie bei den Spezialisierungsmodulen aus Lehrveranstaltungsprüfungen (LV-Prüfungen). Diese können online jederzeit abgelegt mit dem eigenen PC oder Laptop abgelegt werden. Eine Terminabsprache oder Vorankündigung ist nicht erforderlich.

Um einen sicheren und ordnungsgemäßen Prüfungsablauf zu gewährleisten, gelangt eine vollautomatische biometrische Prüfungssoftware zum Einsatz. Diese prüft vor jeder Prüfung Ihre ID und überwacht während des Versuchs Ihr Verhalten sowie Ihren Raum anhand von Webcam und Mikrofon. Durch diese Technik ist es Ihnen möglich, sämtliche Klausuren zeit- und ortsungebunden zu absolvieren.

Informationen zu den Prüfungen

Details zur Lehrveranstaltungsprüfung (LV-Prüfung):

- Dauer: 25 Minuten
- 40 Multiple Choice Fragen
- Sie können LV-Prüfungen jederzeit von zu Hause aus durchführen
- Sie müssen uns Ihren geplanten Testtermin nicht ankündigen
- Erforderliches Equipment: Webcam und Mikrofon
- Pro LV-Prüfung stehen Ihnen maximal drei Antritte zur Verfügung. Einmal positiv absolvierte Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- Für einen positiven Antritt müssen Sie mind. 50 % der maximal erreichbaren Punkte erreichen

Vertiefende Praxisarbeit

Nach Abschluss aller LVs des Pflichtmoduls wenden Sie das Gelernte im Rahmen einer **Praxisarbeit** mit einem Umfang von **ca. 20 Seiten** an. Die Aufgabenstellung entspricht einer **Case Study**. Optional können Sie die Aufgabenstellung der Praxisarbeit auf das eigene Unternehmen umlegen. Die Fragestellungen fokussieren auf einen möglichst hohen Praxistransfer. Eigene wissenschaftliche Forschung ist nicht vorgesehen. Nach Absolvierung der schriftlichen Arbeit erhalten TeilnehmerInnen Feedback von Experten aus der Praxis.

OLC Academy

Stresemannstraße 123

10963 Berlin

Deutschland

olc-academy.com

Beratung:

studienberatung@olc-academy.com

Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4

22765 Hamburg

Deutschland

<https://www.brand-university.de/>