

# Strategisches Management

Master of Business Administration | Deutsch | Berufsbegleitend



Premium accredited



Jointly creating a  
European University







## Inhalt

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| MCI eSTUDY: Willkommen in Ihrem eLearning MBA | 1  |
| MBA Strategisches Management im Überblick     | 2  |
| Ihr flexibles Online-Studium                  | 3  |
| Studienplan                                   | 5  |
| Spezialisierungen                             | 6  |
| Ihre Student Journey                          | 8  |
| Testimonials                                  | 9  |
| Eine innovative Partnerschaft zu Ihrem Nutzen | 10 |
| 10 Gründe für ein Studium am MCI              | 11 |
| Zulassungsvoraussetzungen & Bewerbungsprozess | 12 |
| Studiengangsinfo & Beratung                   | 13 |

# MCI eStudy: Willkommen in Ihrem eLearning MBA

## Strategisches Management | Von der unternehmerischen Vision zum nachhaltigen Markterfolg

Neue Technologien, globalisierte Märkte und gesellschaftliche Veränderungen stellen jedes Unternehmen und auch die öffentliche Hand vor völlig neue Wettbewerbsbedingungen und enorme Herausforderungen.

Im Rahmen des MBA Strategisches Management setzen Sie sich mit den Methoden und Instrumenten des strategischen Managements auseinander und erlangen so vertiefende und praxisorientierte Kenntnisse, um erfolgreiche und innovative Ansätze auf Geschäftsfeld- und Unternehmensebene entwickeln zu können.

Die zunehmende Marktdynamik macht ein Umdenken der strategischen Unternehmensausrichtung notwendig. Daher liegt der Fokus des Online-Studiums auf der Analyse, Entwicklung und Implementierung von innovativen Unternehmensstrategien im Kontext der Digitalisierung. Durch die individuell wählbaren Spezialisierungen können Sie sich auf Ihren gewünschten Fachbereich spezialisieren und so Ihre strategischen Kompetenzen zielgerichtet erweitern. Neben den theoretischen Konzepten machen Sie sich mit den Besonderheiten und den Wirkungsweisen Ihrer Fachrichtung vertraut. Zudem erlangen Sie Führungs- und Managementkompetenzen und verstehen, wie Sie Strategien erfolgreich in Ihrem Unternehmen umsetzen können.

“



**FH-Prof. Dr. Maria Pammer, Studiengangsleiterin MBA Strategisches Management  
MCI | Die Unternehmerische Hochschule®**

Als Entscheidungsträger/innen unterschiedlicher Managementebenen und beruflicher Positionen profitieren Sie von innovativen Plattformen und qualitätsvollen digitalen Studienmaterialien. Sie festigen und stärken Ihre Kompetenzen mit virtuellen Arbeitsumgebungen, in welche Sie Know-how und Erfahrungen aus Ihrer beruflichen Praxis einbringen, und können eine hochstehende akademische Weiterbildung ideal in Ihren (beruflichen) Alltag integrieren.

**Prof. Dr. Andreas Altmann, Rektor  
MCI | Die Unternehmerische Hochschule®**

Mit unserer innovativen, auf digitalen Plattformen basierenden eLearning-Strategie schaffen wir ein völlig neues Studienangebot, das den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird. MCI eStudy ermöglicht Ihnen ein Studium in hoher zeitlicher Flexibilität und faktischer örtlicher Unabhängigkeit. Der Studienfortschritt lässt sich nach Ihren individuellen Gegebenheiten und Bedürfnissen variabel gestalten.



”

## MBA Strategisches Management im Überblick

- Durch die wirtschaftswissenschaftliche und praxisorientierte Ausrichtung des Studiums eröffnen sich Ihnen nach Studienabschluss zahlreiche Möglichkeiten zur Karriereentwicklung.
- Fachliche Expertise verbunden mit qualifizierter Berufserfahrung erlauben den unmittelbaren Transfer in die Praxis.
- Neu gewonnene Erkenntnisse und Kompetenzen helfen Ihnen, sich auf der Karriereleiter höher zu positionieren.
- Durch die sechs frei wählbaren Spezialisierungen gestalten Sie das Curriculum Ihres Online-Studiums selbst und geben diesem Ihre persönliche Note.

## Die Vorteile des MBA Strategisches Management



Jederzeit starten



100% online



Persönliche Betreuung  
im Studium



Online-Prüfungen  
jederzeit möglich



Berufsbegleitend  
& praxisnah



Individuelle Lernpakete durch  
Wahl von Spezialisierungen

## Short Facts

|                   |                                                                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SPRACHE           | Deutsch                                                                                         |
| ORGANISATIONSFORM | Online-Studium                                                                                  |
| DAUER             | 18 - 48 Monate                                                                                  |
| UMFANG            | 90 ECTS                                                                                         |
| AKADEMISCHER GRAD | Master of Business Administration (MBA)                                                         |
| VORAUSSETZUNGEN   | Bachelorabschluss oder gleichwertiger Abschluss einer anerkannten Hochschule (Umfang: 180 ECTS) |



## Ihr flexibles Online-Studium

Ob Sie in aller Ruhe nebenbei studieren oder ob Sie Ihren Abschluss so schnell wie möglich erreichen wollen: Das Online-Studium am MCI ermöglicht maßgeschneidertes und effizientes Lernen. Unabhängig von Zeit und Ort – zugeschnitten auf Ihre persönlichen und beruflichen Bedürfnisse. Wann immer ein Online-Studium in Ihre Karriereplanung passt, kann es losgehen. Und zwar unabhängig von starren Semesterzeiten oder Anmeldefristen.

### DIGITAL UND FLEXIBEL

Studium, Beruf und Familie unter einen Hut zu bekommen, kann sehr herausfordernd sein. Daher ist der MBA Strategisches Management auf die Bedürfnisse berufstätiger Personen mit Führungsverantwortung zugeschnitten. Ob Sie zuhause oder unterwegs lernen möchten, mit einem Online-Studium ist dies jederzeit möglich. Ihre Prüfungen können Sie online sowie zeit- und ortsungebunden absolvieren.

### INDIVIDUALITÄT DURCH SPEZIALISIERUNGEN

Die Lerninhalte des Online-Studiums können durch Ihre gewählten Spezialisierungen individuell gestaltet werden. Sie bilden sich in Ihren persönlichen Interessensgebieten weiter und schärfen Ihr Profil und Ihre Wettbewerbsfähigkeit für den Arbeitsmarkt. Alle Themengebiete sind hochaktuell und können direkt in die berufliche Praxis umgesetzt und angewandt werden.







*Heben Sie  
mit uns ab!*



# Studienplan

| MODUL                                           | LEHRVERANSTALTUNG                                                                                                                                                                                                                                      | ECTS |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Strategisches Management & Entscheidungsfindung | Überblick Strategisches Management                                                                                                                                                                                                                     | 3    |
|                                                 | Strategische Entscheidungen & Spieltheorie                                                                                                                                                                                                             | 2    |
| Leadership & Management                         | Leadership & Management Tools                                                                                                                                                                                                                          | 2    |
|                                                 | Führungskommunikation & interkulturelle Führung                                                                                                                                                                                                        | 2    |
| Wissenschaftliches Schreiben & Arbeiten         | Wissenschaftliches Schreiben & Arbeiten                                                                                                                                                                                                                | 2    |
|                                                 | Exposé für die Masterarbeit                                                                                                                                                                                                                            | 3    |
| Strategische Analyse & Strategieentwicklung     | Instrumente der strategischen Analyse                                                                                                                                                                                                                  | 3    |
|                                                 | Strategieplanung                                                                                                                                                                                                                                       | 2    |
|                                                 | Strategieentwicklung & Geschäftsmodelle                                                                                                                                                                                                                | 2    |
| Umsetzung & Kontrolle von Strategien            | Controlling, Kostenplanung & Budgetierung                                                                                                                                                                                                              | 2    |
|                                                 | Change Management                                                                                                                                                                                                                                      | 2    |
|                                                 | Implementierung & Anwendung von Strategien inkl. Fallstudie                                                                                                                                                                                            | 4    |
| Strategische Handlungsfelder                    | Qualitäts- & Prozessmanagement                                                                                                                                                                                                                         | 2    |
|                                                 | Risiko- & Krisenmanagement                                                                                                                                                                                                                             | 2    |
|                                                 | Digital Business & Innovationsmanagement                                                                                                                                                                                                               | 2    |
| 2 aus 6 Spezialisierungen                       | Strategisches HR Management & Leadership<br>Strategisches Marketingmanagement<br>Strategisches Financial Management<br>Strategisches Kunden- & Vertriebsmanagement<br>Strategisches Supply Chain Management<br>Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement | 40   |
| Master Thesis                                   | Master Thesis                                                                                                                                                                                                                                          | 12   |
|                                                 | Abschlussprüfung                                                                                                                                                                                                                                       | 3    |
| GESAMT                                          |                                                                                                                                                                                                                                                        | 90   |

ECTS = Credit Points gemäß European Credit Transfer System



# Spezialisierungen

Der MBA Strategisches Management bietet einen Wahlpflichtbereich mit sechs Spezialisierungen. Sie wählen zwei Spezialisierungen im Umfang von je 20 ECTS, die mit einer praxisorientierten Case Study abschließen. Mit Ihrer Wahl vertiefen Sie Ihre Expertise in den jeweiligen Themengebieten und schärfen Ihr Profil für den Arbeitsmarkt.

## WÄHLEN SIE ZWEI DER FOLGENDEN SPEZIALISIERUNGEN AUS:

### 1. Strategisches HR Management & Leadership

Nach Abschluss der Spezialisierung HR Management & Leadership sind die Absolvent/innen in der Lage, das HR Management aus strategischer Perspektive zu planen und zu steuern. Zudem können sie Veränderungen im HR Bereich managen und die Bedeutung von strategischem HR Management für den Unternehmenserfolg verstehen. Zentral dabei ist auch der Umgang mit neuen Einflüssen, wie Digital Leadership und New Work. Darüber hinaus können sie Employer Branding-Ansätze sowie Recruiting Strategien umsetzen und ein Talentmanagementsystem aufbauen.

### 2. Strategisches Marketingmanagement

Innerhalb der Spezialisierung Strategisches Marketingmanagement werden den Studierenden die Wirkungsprinzipien der modernen Marktforschung sowie der Produkt- und Preispolitik von Marken vermittelt, welche sie dann im Zusammenspiel mit den marktdynamischen Veränderungen reflektieren und steuern können. Ferner sind sie in der Lage, die Relevanz und Funktionalität des Marketings zu deuten und geeignete Strategien für den Unternehmenserfolg zu entwickeln. Zusätzlich erlangen sie fundierte Einblicke in die Konzepte des E-Mail und Social Media Marketings sowie in die Instrumente des Performance Marketings und Neuromarketings.

### 3. Strategisches Financial Management

In der Spezialisierung Strategisches Financial Management lernen die Studierenden, wie ein effizientes und risikobewusstes Finanzmanagement zur gewünschten Unternehmensstrategie beiträgt und wie sie Finanzkrisen erfolgreich entgegensteuern können. Darüber hinaus können sie – unter Berücksichtigung der Bestimmungen der Corporate Governance sowie der Besonderheiten des Agierens auf den Finanzmärkten – Analysetechniken sowie Portfoliomanagementtheorien anwenden und Finanzierungsstrategien im Zusammenhang mit Mergers & Acquisitions entwickeln. Zudem verstehen sie, wie Finanzinstrumente und die Digitalisierung zur Wertschöpfung und -steigerung eines Unternehmens beiträgt.



#### **4. Strategisches Kunden- und Vertriebsmanagement**

In der Spezialisierung Kunden- & Vertriebsmanagement lernen die Studierenden die idealtypischen Bedürfnisse, Erwartungen und Verhaltensweisen von Kund/innen im Kundenlebenszyklus kennen und können darauf abgestimmte Prozesse ableiten. Sie verstehen CRM als strategischen und operativen Ansatz der Unternehmensplanung und -steuerung und können ein erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement aufbauen. Sie kennen die Erfolgsfaktoren in Verkaufsgesprächen, können mit unterschiedlichen Verhandlungstypen umgehen und können interkulturelle Kundenorientierung etablieren.

#### **5. Strategisches Supply Chain Management**

Die Studierenden wissen nach Abschluss der Spezialisierung Strategisches Supply Chain Management, welchen Stellenwert Beschaffung, Lager und Kommissionierung in der Wertschöpfungskette einnehmen. Sie kennen deren Rahmenbedingungen und die Bedeutung der strategischen Produktionsplanung. Die Spezialisierung vermittelt die potenziellen Anwendungsgebiete und die Herausforderungen von Industrie 4.0, um den Handlungsbedarf auf strategischer Ebene aufzuzeigen. Die Studierenden sind in der Lage, Soll-Prozesse zu konzipieren, zu implementieren und zu verbessern, indem sie Schwachstellen erkennen und beheben.

#### **6. Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement**

In der Spezialisierung Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement wird den Studierenden ein Verständnis für Ethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility vermittelt, um es in der Unternehmenspolitik etablieren zu können. Sie sind auch in der Lage, die Leitprinzipien und Handlungsfelder nachhaltiger Unternehmens- und Personalführung umzusetzen und ethische Überlegungen und Möglichkeiten in den Strategieprozess zu integrieren. Die Studierenden können nachhaltige Investmentstrategien sowie Logistikprozesse konzipieren und im Rahmen der Wertschöpfungskette identifizieren.





# Ihre Student Journey – Das erwartet Sie bei uns



## ONBOARDING

Im Online-Studium gibt es keine starren Semesterzeiten, deshalb starten Sie Ihr Studium jederzeit – wann immer Sie wollen. Mit den Zugangsdaten zur eLearning-Plattform beginnt Ihr akademischer Weg, auf dem wir Sie umfassend betreuen.



## IM ONLINE-STUDIUM

Ihr Online-Studium bietet eine enge Verbindung von theoretischem und praxisbezogenem Wissen. Als Unternehmerische Hochschule® legen wir besonders großen Wert darauf, dass Sie laufend gefordert sind, Inhalte in Ihre berufliche Praxis zu transferieren und integrieren.

- **FLEXIBEL STUDIEREN**

Das Studium, das sich Ihrem Leben anpasst: Ihr Online-Studium am MCI überzeugt durch große Flexibilität in allen Bereichen. Sie studieren zeitlich sowie örtlich unabhängig und können individuelle Schwerpunkte im Rahmen der Spezialisierungen setzen.

- **IHR STUDIENFORTSCHRITT**

Zum Abschluss Ihrer Lehrveranstaltungen absolvieren Sie schriftliche Prüfungen. Die Art der Leistungsüberprüfung kann abhängig von den Inhalten der jeweiligen Lehrveranstaltung variieren. Es gibt zahlreiche Prüfungsformen, z.B. Online-Prüfungen, Seminararbeiten oder Case Studies, die Sie alle über die eLearning-Plattform absolvieren.



## DER ENDSPURT: MASTERARBEIT UND ABSCHLUSSPRÜFUNG

Am Ende Ihrer Studienzeit erstellen Sie Ihre Masterarbeit. Hier haben Sie die Chance, sich intensiv mit einem fachspezifischen aktuellen Thema auseinanderzusetzen, eigenständig eine betriebswirtschaftliche Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen und Lösungsvorschläge zu entwickeln. Der letzte Schritt ist Ihre Abschlussprüfung, in der Sie Ihre Masterarbeit verteidigen und inhaltliche Fragen zu Ihrem Studium beantworten.



## VERLEIHUNG IHRES MBA GRADES

Nach erfolgreicher Absolvierung des Online-Studiums wird Ihnen vom MCI | Die Unternehmerische Hochschule® der akademische Grad „Master of Business Administration“ (MBA) verliehen.



## IHRE PERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Da der MBA Strategisches Management alle Unternehmensbereiche erfasst, stehen Absolvent/innen dieses Studiengangs – je nach individueller Wahl der Spezialisierungen – Fach- und Führungsaufgaben in vielen verschiedenen Bereichen und Unternehmen offen.

- HR Management
- Marketingmanagement
- Financial Management
- Kunden- & Vertriebsmanagement
- Supply Chain Management
- Change Management
- Innovationsmanagement
- Unternehmensberatung



## MCI ALUMNI & FRIENDS

Als Teil eines weltweiten Netzwerks von mittlerweile 14.000 erfolgreichen Alumni haben Sie die Möglichkeit, die Plattform der Unternehmerischen Hochschule® kostenlos zu nutzen. Auch nach Abschluss des Studiums haben Sie Zugang zu exklusiven MCI Events und Services: jährliche Alumni-Weekends, internationale Kontaktpflege, Symposien, attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten und persönliche Coachings.

## Testimonials



**"Wenn ich heute auf meine Zeit am MCI zurückblicke, dann tue ich dies mit einem riesigen Lächeln im Gesicht."**

*Anita Pappenscheller, Executive Assistant & Emergency Management, Österreichische Beamtenversicherung, Wien*



**"Ich habe ausgezeichnete Erfahrungen vom MCI mitgenommen, vor allem Praxisnähe, Internationalität und ein inspirierendes Netzwerk."**

*Clemens Negele, International Manager, Porsche Exclusive Manufaktur, Porsche China, Shanghai*



**"Das MCI prägt und öffnet viele Türen für die Zukunft."**

*Eva-Maria Hänel, Director Social Media & Content Creation, Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation, München*



**"Mein MCI Studium legte den Grundstein und gab mir den Mut, Jangu e.V. und Sina zu gründen."**

*Etienne Salborn, Founder & Director, SINA Social Innovation Academy, Kampala / Uganda*



**"Als Start-up Unternehmerin ist es ungemein hilfreich, eine Allrounderin zu sein. Mein Studium am MCI hat es mir ermöglicht, gleichzeitig "CEO", "CFO", "CMO" etc zu sein."**

*Anna Greil, Founder & CEO uptraded, Innsbruck*



**"Mein Bild vom MCI versuche ich mit einer mathematischen Annäherung aus meinem Umfeld zu beschreiben: MCI = VISION x WEITBLICK x ENERGIE x FOKUS x DYNAMIK."**

*Nadine-Elizette Hoefflerer, Human Resources Director, Essilor DACH, Freiburg*



**"Am MCI begegnen einander Wissenschaft & Wirtschaft."**

*Jean Claude-Juncker, Präsident a.D. der Europäischen Kommission, Premierminister a.D. von Luxemburg*



**"Das MCI hat mich sehr gut auf die Arbeitsumgebung im Unternehmen vorbereitet."**

*Lisa Baumann, Competitive Strategy Lead at Google, Google Inc, San Francisco*



**"Digitale Studienformate bieten nicht erst seit Corona eine hervorragende Möglichkeit, zeitlich & örtlich flexibel in hoher Qualität zu studieren."**

*Florian Holzknicht, Sales Leader, Business Applications, Microsoft Inc., Zürich*



**"Zukunft kann man erleiden oder gestalten. Geht Euren Weg!"**

*Daniel Krauss, Gründer & CIO, Flix Bus & Flix-Mobility, München, Berlin*



**"Das MCI beeindruckt durch seine Internationalität und unternehmerische Dynamik!"**

*Romano Prodi, Präsident a.D. der Europäischen Kommission, Brüssel, Ministerpräsident a.D. von Italien, Bologna*



**"Das MCI bietet eine großartige Möglichkeit sein Netzwerk aufzubauen und zu erweitern. Und das weit über die Landesgrenzen hinaus."**

*Lukas Pechtl, Rechtsanwaltsanwärter und Steuerberater, Binder Grösswang Rechtsanwälte, Wien*



## Eine innovative Partnerschaft zu Ihrem Nutzen

### IHRE HOCHSCHULE: MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®

Das MCI | Die Unternehmerische Hochschule® kombiniert Elemente von Universität, Business School, Grande École, Fachhochschule, Wirtschaft und Consulting zu einem einzigartigen Konzept: Sie steht für Wissenschaft, Studium und Weiterbildung, Internationalität, Qualität, Praxisnähe, Innovation, Zusammenarbeit mit der Wirtschaft, lösungsorientierte Forschung und Entwicklung, erstklassige Infrastruktur, Kunden- und Serviceorientierung und internationales Renommee.

Als Unternehmerische Hochschule® setzt das MCI auf erstklassige Weiterbildungsprogramme für berufstätige Entscheidungsträger/innen. Dazu zählen eine Reihe von Executive Master-Studiengängen, die zum Ziel haben, ihre Absolvent/innen in ihrer beruflichen Karriere substanziell voranzubringen und mit Kompetenzen, Kenntnissen und Skills auszustatten, die sie als Führungskräfte benötigen, um ihren Unternehmen entscheidende Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.

Laufende internationale Auszeichnungen, Akkreditierungen, Umfragen und Rankings bestätigen die hohe Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule®, sowie ihre beispielgebende Reputation. So gehört das MCI durch die Akkreditierung der renommierten AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) zu den anerkanntesten Business Schools weltweit.

Während Ihres Online-Studiums genießen Sie alle Vorteile für MCI-Studierende, wie beispielsweise akademische Begleitung durch MCI Faculty, Zugriff auf die umfassende Online-Bibliothek und Einladungen zu exklusiven Guest Lectures und Veranstaltungen.

Mehr Informationen zur Hochschule finden Sie unter:

[www.mci.edu](http://www.mci.edu)



### IHR eLEARNING PARTNER: OLC ACADEMY

Die OLC Academy ist ein junges Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem disruptiven Ansatz in Sachen berufsbegleitender Weiterbildung. Sie widmen sich der Digitalisierung von Lernformaten – so werden in enger Zusammenarbeit mit Hochschulen Online-Lehrgänge in den Bereichen Management, Führung und Digital Business angeboten. Diese Angebote sind flexibel digital absolvierbar und bieten kompaktes Praxiswissen für Führungskräfte und aufstrebende Mitarbeiter/innen.

Als operativer Partner ist die OLC Academy für die Abwicklung dieses Online-Studiums zuständig. Dies beinhaltet die digitale Aufbereitung der Lehrinhalte in Form von Skripten, Lernvideos und interaktiven Übungen und die Betreuung der eLearning-Plattform. Ab der ersten Kontaktaufnahme erfolgt eine persönliche Begleitung durch die Studienberatung. Während des Online-Studiums stehen Ihnen ein technischer sowie inhaltlicher Support zur Seite.

Die Studiengangsleitung, das Qualitätsmanagement und das akademische Personal des MCI stellen eine laufende Überprüfung der Qualität von Inhalten und Prozessen sicher.

Mehr Informationen zum eLearning Partner finden Sie unter:

[www.olc-academy.com](http://www.olc-academy.com)



## 10 Gründe für ein Studium am MCI

1

Wissenschaftliche Betreuung und Qualitätssicherung durch die MCI Studiengangsleitung und MCI Faculty

2

MCI Lehrende aus Wissenschaft, Wirtschaft, Consulting und Freie Berufe

3

Persönlicher Support für akademische Fragestellungen, wissenschaftliche Analysen & Methoden

4

Forschung und Lehre in den Bereichen Wirtschaft & Gesellschaft und Technology & Life Sciences

5

Studium mit hohem Praxisbezug und unmittelbarem Transfer in den beruflichen Kontext

6

Vermittlung eines unternehmerischen Mindsets und gesellschaftlicher Verantwortung

7

Kostenfreie Nutzung der umfassenden Bibliotheks- und Career Services und Coaching-Module am MCI

8

Starke Marke, hohes Renommee; internationale Akkreditierungen und Auszeichnungen

9

Weltweites Netzwerk an Partnern in Wirtschaft & Wissenschaft und Teil der European University Ulysseus

10

Zugang zum MCI Alumni Netzwerk, Guest Lectures und exklusiven Events - sowohl online als auch vor Ort



# Zulassungsvoraussetzungen & Bewerbungsprozess

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Um am MCI | Die Unternehmerische Hochschule® den MBA Strategisches Management aufnehmen zu können, müssen Sie folgende Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und nachweisen:

*Bachelorstudium oder vergleichbarer akademischer Erstabschluss einer anerkannten Hochschule (Umfang: 180 ECTS).*

Sie sind sich unsicher, ob Sie die Voraussetzungen erfüllen und Ihre Bewerbungsunterlagen vollständig sind?

Wenden Sie sich einfach an die Studienberatung.

## IHR BEWERBUNGSPROZESS

### Online-Bewerbung

- Bewerbung über das Online Formular der OLC Academy
- Upload der Bewerbungsunterlagen im Formular



### Zulassung

- Prüfung Ihrer Unterlagen (MCI)
- Telefonisches Feedbackgespräch
- Anerkennung von Vorleistungen auf Antrag



### Studienstart

- Studienbeginn jederzeit
- 14 Tage Rücktrittsrecht

## BEWERBUNG

Sie können sich jederzeit zum MBA Strategisches Management anmelden, unabhängig von festgelegten Semesterzeiten. Die Anmeldung erfolgt bequem online auf der Website der OLC Academy, hierfür ist nur das Ausfüllen des Bewerbungsformulars und der Upload der Bewerbungsunterlagen notwendig.

Nach positiver Prüfung Ihrer Unterlagen durch das MCI steht Ihrem Studienstart nichts mehr im Wege. Sie erhalten Ihre Zugangsdaten zur eLearning-Plattform und können sofort mit der ersten Lehrveranstaltung losstarten.

Das Anmeldeformular finden Sie unter: [olc-academy.com/anmeldung/anmeldung-mba-mci](https://olc-academy.com/anmeldung/anmeldung-mba-mci)



## Studiengangsinfo & Beratung

Sie haben Fragen zum Studium oder benötigen weitere Informationen?

**DANN KONTAKTIEREN SIE UNS!**

### Studienberatung & Support



Cornelius von Uslar

Studienberater

OLC Academy

+49 173 54 95 179

[studienberatung@olc-academy.com](mailto:studienberatung@olc-academy.com)

### Akademische Ansprechpartnerinnen



Mag. Susanne E. Herzog

Leitung Executive Education

MCI | Die Unternehmerische Hochschule®



FH-Prof. Dr. Maria Pammer

Studiengangsleitung

MCI | Die Unternehmerische Hochschule®



Katharina Mitterbacher

Studiengangsbetreuung

MCI | Die Unternehmerische Hochschule®

Sie erreichen uns unter: [estudy@mci.edu](mailto:estudy@mci.edu)





MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®  
Universitätsstraße 15, A-6020 Innsbruck  
+43 512 2070, office@mci.edu, www.mci.edu



#### TRÄGER | PATRONS



**INNS'  
BRUCK**



#### START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES

**START  
UP.  
TIROL**



**more  
than  
metrics**



#### FÖRDERER | SPONSORS

