

# Hochschulzertifikat (CAS) Social Media Marketing & Brand Management



**Zahlungsmodalitäten**

# Zahlungsmodalitäten

## **Die Lehrgangsgebühr beträgt € 2.990,- (Aktionen beachten!)**

Dieser Betrag versteht sich als All-inclusive-Betrag und inkludiert:

- Prüfung Ihrer Unterlagen
- Alle Unterlagen (Skripten, digitale Lernmaterialien, Videos, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, etc.)
- Nutzung der Lernplattform
- Die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences
- Alle Prüfungen
- Technischer und fachlicher Support
- Ausstellung des Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies)

Auch bei längerer Studiendauer entstehen **keinerlei Zusatzkosten** - auch nicht bei längerer Studiendauer (maximal 12 Monate)

Im Folgenden finden einen Überblick über die verschiedenen Zahlungsmöglichkeiten:

### **Bezahlungsmöglichkeit „einmalig“**

Sie überweisen den gesamten Betrag auf einmal. Anschließend schaltet Sie unser Team für die Plattform frei. Bei dieser Zahlungsvariante fällt keine Bearbeitungsgebühr an.

### **Bezahlungsmöglichkeit „50/50“ (inkl. 1 % Bearbeitungsgebühr)**

Die erste Rate in Höhe von € 1.509,95,- ist vor Studienstart fällig. Nachdem die erste Rate beglichen wurde, erhalten Sie die Zugangsdaten für den Online Campus.

Die zweite Rate in Höhe von € 1.509,95,- ist drei Monate nach Lehrgangsbeginn (= Freischaltung für die Lernplattform) fällig.

**Beachten Sie:** Die Verleihung des Hochschulzertifikats (CAS) erfolgt jedenfalls erst, nachdem die gesamte Lehrgangsgebühr beglichen wurde.

## **OLC Academy**

Stresemannstraße 123

10963 Berlin

Deutschland

*olc-academy.com*

### **Beratung:**

studienberatung@olc-academy.com

## **Brand University of Applied Sciences**

Rainvilleterrasse 4

22765 Hamburg

Deutschland

<https://www.brand-university.de/>