



Studienverlaufsplan Schwerpunkt Marketing

Fernstudium MBA General Management der Hochschule Fresenius in
Kooperation mit der OLC Academy

Studienverlaufsplan

Kernmodule des MBA General Managements (Vollzeit)

Modul	Lehrveranstaltung	ECTS
Ökonomie & Business Development	Ökonomie, Unternehmensführung & Entrepreneurship	5
	Strategisches Management	
	Risikomanagement & Frühwarnsysteme	
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten	5
	Exposé	
Change- und Innovationsmanagement	Change Management	5
	Innovationsmanagement	
Financial Management	Kostenrechnung	5
	Rechnungslegung & Abschlussanalyse	
	Interne & Externe Finanzierung	
Organisations- & Personalmanagement	Personnel & Organizational Management	5
	Leadership	
Marketing Management	Marketing & Marktforschung	5
	Content Marketing	
Digitalisierung & Business Ethics	Digitale Transformation in der Wirtschaft	5
	Digital Business	
	Corporate Governance & Compliance	

ECTS = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

35 ECTS

Studienverlaufsplan

Vertiefende Module im Bereich Marketing

Modul	Lehrveranstaltung	ECTS
Data Driven Marketing	Digital Marketing	5
	Marketing & Data Science	
	E-Commerce & Digital Sales	
Online Marketing	Online Advertising & Affiliate Marketing	5
	Social Media & Video Marketing	
Search Engine Marketing	SEA	5
	SEO	
Marktanalysen	Markt- & Potenzialanalysen	5
	Internationale Marketingstrategien	
Kundenanalysen	Persönlichkeitspsychologie, Kundenprofile & -bewertung	5
	Marketing Controlling	
Neuromarketing & Medienpsychologie	Neuromarketing, Werbepsychologie & Brandmanagement	5
	Medienpsychologie, Medienproduktion & Medienforschung	
	Website Design & Usability	
Masterprüfung	Masterarbeit	20
	Disputation	5

ECTS = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

35 ECTS

Gesamt: 90 ECTS

Hochschule Fresenius

Limburger Straße 2
65510 Idstein
Deutschland

<https://www.hs-fresenius.de/>



OLC Academy

Stresemannstraße 123
10963 Berlin
Deutschland

<https://olc-academy.com/>

