



Hochschulzertifikat **Marketing Automatisierung**

150H IN 1 BIS 4 MONATEN

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

6 ECTS-PUNKTE

Hochschulzertifikat Marketing Automatisierung - alles auf einen Blick

**Zertifikatsbeginn:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Zertifikatsmodell:**

Hochschulzertifikat ohne Präsenz

**Dauer:**

150h Stunden in 1-4 Monaten (freie Zeiteinteilung)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Du willst.

ECTS**Credit Points:**

6 ECTS-Punkte

**Studiengebühren:**

€ 990,-



Keine Zulassungsvoraussetzung

Sehr geehrte Interessentin, Sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Hochschulzertifikat bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats Marketing Automatisierung der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Markenmanagement – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Die Weiterbildung zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert*innen aus der Praxis geprüft werden.

Dank des Online-Formats profitierst Du in dieser Weiterbildung von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Betreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic, Geschäftsführer der Brand University Digital Learning GmbH



Inhalte des Infolders

Zertifikatsinhalte	S. 3
Zertifikatsdauer	S. 3
Aufbau des Hochschulzertifikats	S. 4
Leistungsnachweise	S. 4
Lernziele	S. 5
Zertifikatsgebühren	S. 5
Abschluss und Titelführbarkeit	S. 5
Deine Vorteile	S. 6
Brand University of Applied Sciences	S. 6
Kontakt und Studienberatung	S. 6

Zertifikatsinhalte

Marketing Automation ermöglicht es, bestehende und neue Marketing-Prozesse effizienter zu gestalten und somit den Unternehmenserfolg zu maximieren. Wie Du Plattformen zur Digitalisierung sowie Automatisierung von Marketing- und Vertriebsprozessen nutzen kannst und inwiefern Marketing Automation Unternehmen bei Lead-Generierungen unterstützt, erfährst Du in diesem Hochschulzertifikat.

Praktische Anwendungsfälle zeigen Dir, wie Individualisierungspotenziale bei Kundenansprache durch Marketing Automation erkannt und effektiv eingesetzt werden können. Ausgehend von umfassenden Grundlagen von Data Science erlernst Du zudem, wie von vorhandenen Datenbeständen optimal Gebrauch gemacht werden kann und warum Daten wertvolle Ressourcen für institutionelle Erkenntnisprozesse bilden. **Diese digitale Weiterbildung verschafft Dir einen entscheidenden Wissensvorsprung und ist ideal für digital orientierte Führungskräfte.**

Dein nächster Karriereschritt – flexibel, online und effizient mit unserem digitalen Hochschulzertifikat!

Zertifikatsdauer

Das **Hochschulzertifikat Marketing Automatisierung** ist als **Fernzertifikat** konzipiert und kann in einer Zeit von 1 Monat absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden. Eine Verlängerung der Zertifikatsdauer auf bis zu insgesamt 4 Monate ist möglich. Auch bei **längerer Zertifikatsdauer** (im Rahmen der Maximalzeit von 4 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

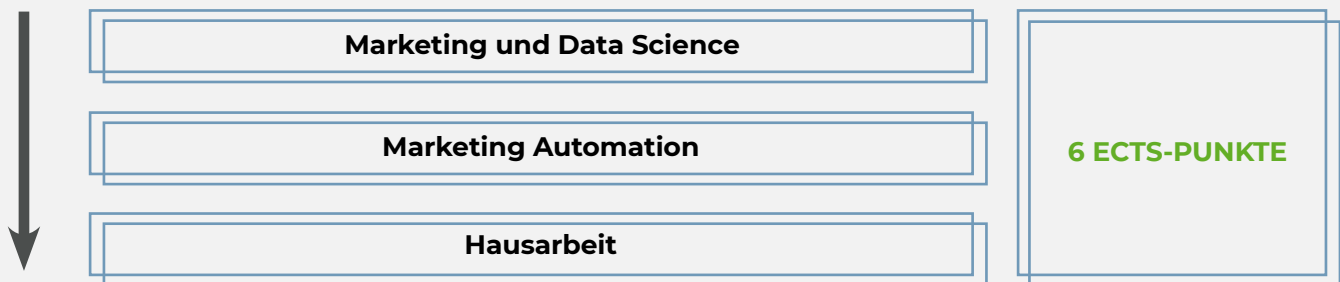
Du kannst Dein Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Deinen Lebensrhythmus anpassen. So kannst Du das Zertifikat als **Vollzeitweiterbildung in 1 Monat** mit ungefähr 30-35 Stunden pro Woche abschließen, oder Dir **nebenberuflich** ungefähr 10 Stunden pro Woche Zeit nehmen und das Zertifikat so in 4 Monaten abschließen.



Aufbau des Hochschulzertifikats

Das Hochschulzertifikat Marketing Automatisierung besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen. Nach erfolgreicher Absolvierung der ersten Lehrveranstaltung werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach Abschluss aller Lehrveranstaltungen erhältst Du Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Case Study.

Insgesamt erlangst Du 6 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.



Leistungsnachweise

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich **sequenziell**, Du absolvierst die Lehrveranstaltungen also nacheinander. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer **Online-Prüfung im Multiple-Choice-Format**. Diese Online-Prüfung kann jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede Lehrveranstaltungs-Prüfung hast Du bis zu drei Antritte, wobei der letzte Versuch gewertet wird. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf die darauffolgende Lehrveranstaltung. Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen schließt Du das Zertifikat mit der Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Hochschulzertifikats finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in die Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Lernziele

Mit dem **Hochschulzertifikat Marketing Automatisierung** erwirbst Du folgende Kompetenzen:

- Du begreifst die Rolle und Kernfunktionen von Marketing Automation.
- Du begreifst die Grundlagen und Potenzialen von Data Science.
- Du verstehst, wofür Unternehmen Marketing Automation nutzen und welche Gefahren und Vorteile der Einsatz von Marketing Automation bringt.
- Du bist in der Lage, die technischen und finanziellen Anforderungen für Marketing Automation zu nennen.
- Du kannst die Entscheidung für eine Marketing-Automation anhand klarer Kriterien in Unternehmen treffen.
- Du bist in der Lage zu bestimmen, wie konkrete Data Science Methoden der Organisationsentwicklung bzw. Prozessoptimierung dienlich sein können.

Zertifikatsgebühren

Die Zertifikatsgebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 990,-** und inkludiert **alles, was Du für Deine Weiterbildung benötigst**, darunter:

- Alle Unterlagen (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen etc.)
- Nutzung der Lernplattform
- Zugang zur Online-Bibliothek der Brand University
- Alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren)
- Technischer und fachlicher Support
- Ausstellung des Hochschulzertifikats

Es fallen **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Studiendauer.

Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Hochschulzertifikats erhältst Du **6 ECTS-Punkte** sowie das **Hochschulzertifikat Marketing Automatisierung** von der **Brand University of Applied Sciences**.

Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + jederzeit starten
- + aktuelle Lehrinhalte
- + 100% online
- + regelmäßiges Study Coaching
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + 6 ECTS-Punkte

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University of Digital Learning

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.digital



Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

