

A person is shown from the side, holding a black DSLR camera. The camera's LCD screen is flipped out and shows a close-up of a hand. In the background, a laptop is open on a desk, and the scene is brightly lit, suggesting an office or studio environment. The person is wearing a light-colored, textured sweater.

# Hochschulzertifikat **Social Media Marketing**

**150H IN 1 BIS 4 MONATEN**

**OHNE PRÄSENZ**

**BERUFSBEGLEITEND**

**6 ECTS-PUNKTE**

# Hochschulzertifikat Social Media Marketing - alles auf einen Blick

**Zertifikatsbeginn:**

Jederzeit möglich

---

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

---

**Zertifikatsmodell:**

Hochschulzertifikat ohne Präsenz

---

**Dauer:**

150h Stunden in 1-4 Monaten (freie Zeiteinteilung)

---

**Sprache:**

Deutsch

---

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Du willst.

---

**ECTS****Credit Points:**

6 ECTS-Punkte

---

**Studiengebühren:**

€ 990,-

---



**Keine Zulassungsvoraussetzung**

# Sehr geehrte Interessentin, Sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Hochschulzertifikat bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats Social Media Marketing der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Markenmanagement – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Die Weiterbildung zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert\*innen aus der Praxis geprüft werden.

Dank des Online-Formats profitierst Du in dieser Weiterbildung von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Betreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

*Mag. PhDr. Klaus Volcic, Geschäftsführer der Brand University Digital Learning GmbH*



## Inhalte des Infolders

Zertifikatsinhalte .....	S. 3
Zertifikatsdauer .....	S. 3
Aufbau des Hochschulzertifikats .....	S. 4
Leistungsnachweise .....	S. 4
Lernziele .....	S. 5
Zertifikatsgebühren .....	S. 5
Abschluss und Titelführbarkeit .....	S. 5
Deine Vorteile .....	S. 6
Brand University of Applied Sciences .....	S. 6
Kontakt und Studienberatung .....	S. 6

## Zertifikatsinhalte

**Social Media Plattformen** sind für einen digitalen Unternehmensauftritt unverzichtbar. Doch die Social Media Landschaft entwickelt sich dynamisch und bringt immer wieder **neue Trends und Möglichkeiten** hervor. Welche Potenziale bietet Instagram? Wie produziere ich virale YouTube Videos? Und braucht mein Unternehmen einen TikTok Account oder ist LinkedIn angemessener?

Lerne **erfolgreiche Social-Media-Strategien** zu planen, umzusetzen und auszuwerten. Hole Deine Zielgruppen mit attraktivem und passgenauem **Content** auf Deinen Lieblingskanälen ab.

Dein nächster Karriereschritt – flexibel, online und effizient mit unserem digitalen Hochschulzertifikat!

## Zertifikatsdauer

Das **Hochschulzertifikat Social Media Marketing** ist als **Fernzertifikat** konzipiert und kann in einer Zeit von 1 Monat absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden. Eine Verlängerung der Zertifikatsdauer auf bis zu insgesamt 4 Monate ist möglich. Auch bei **längerer Zertifikatsdauer** (im Rahmen der Maximalzeit von 4 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

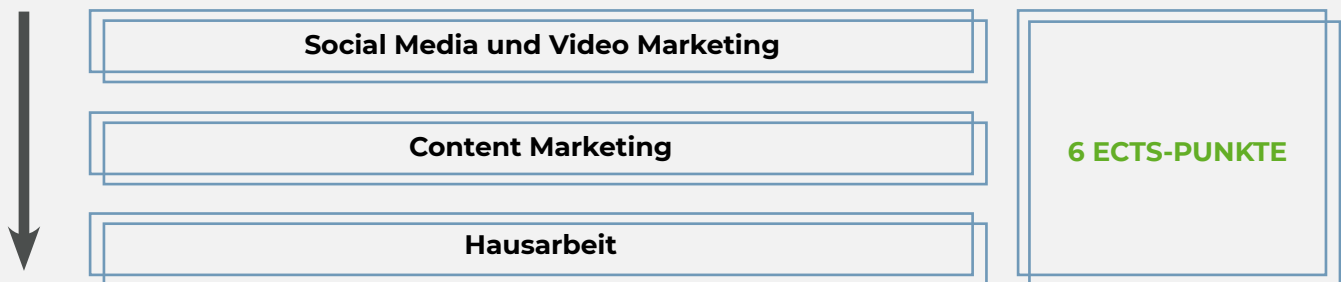
Du kannst Dein Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Deinen Lebensrhythmus anpassen. So kannst Du das Zertifikat als **Vollzeitweiterbildung in 1 Monat** mit ungefähr 30-35 Stunden pro Woche abschließen, oder Dir **nebenberuflich** ungefähr 10 Stunden pro Woche Zeit nehmen und das Zertifikat so in 4 Monaten abschließen.



# Aufbau des Hochschulzertifikats

Das Hochschulzertifikat Social Media Marketing besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen. Nach positiver Absolvierung der Online-Prüfung werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach positivem Abschluss aller Lehrveranstaltungen erhältst Du Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Hausarbeit.

Insgesamt erlangst Du 6 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.



## Leistungsnachweise

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich **sequenziell**, Du absolvierst die Lehrveranstaltungen also nacheinander. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer **Online-Prüfung im Multiple-Choice-Format**. Diese Online-Prüfung kann jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede Lehrveranstaltungs-Prüfung hast Du bis zu drei Antritte, wobei der letzte Versuch gewertet wird. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf die darauffolgende Lehrveranstaltung. Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen schließt Du das Zertifikat mit der Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Hochschulzertifikats finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in die Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

## Lernziele

Mit dem **Hochschulzertifikat Social Media Marketing** erwirbst Du folgende Kompetenzen:

- Du bist in der Lage praktisch zu differenzieren, wie verschiedene Social Media-Kanäle im Rahmen der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden.
- Du bist fähig, Videos für bestimmte Kommunikationsmaßnahmen auf geeigneten Plattformen bereitzustellen.
- Du hast das Know-How, Werbeanzeigen in sozialen Netzwerken zu schalten, zu erstellen und laufend zu kontrollieren.
- Du bist fähig, Content Marketing-Ziele sowie eine Content-Marketing-Strategie zu formulieren.
- Du bist in der Lage, verschiedene Zielgruppen mit informativen oder unterhaltsamen Inhalten erfolgreich zu erreichen.

## Zertifikatsgebühren

Die Zertifikatsgebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 990,-** und inkludiert **alles, was Du für Deine Weiterbildung benötigst**, darunter:

- Alle Unterlagen (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen etc.)
- Nutzung der Lernplattform
- Zugang zur Online-Bibliothek der Brand University
- Alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren)
- Technischer und fachlicher Support
- Ausstellung des Hochschulzertifikats

Es fallen **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Studiendauer.

## Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Hochschulzertifikats erhältst Du **6 ECTS-Punkte** sowie das **Hochschulzertifikat Social Media Marketing** von der **Brand University of Applied Sciences**.



## Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + jederzeit starten
- + aktuelle Lehrinhalte
- + 100% online
- + regelmäßiges Study Coaching
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + 6 ECTS-Punkte

## Brand University of Applied Sciences

**Mehrwert durch Marken schaffen** – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert\*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



## Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

[studienberatung@brand-university.de](mailto:studienberatung@brand-university.de)

+49 40 982 56 14 10

## **Brand University of Digital Learning**

Rainvilleterrasse 4  
22765 Hamburg  
Deutschland

[www.brand-university.digital](http://www.brand-university.digital)



## **Brand University of Applied Sciences**

Rainvilleterrasse 4  
22765 Hamburg  
Deutschland

[www.brand-university.de](http://www.brand-university.de)

