



Hochschulzertifikat **Suchmaschinenmarketing**

150H IN 1 BIS 4 MONATEN

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

6 ECTS-PUNKTE

Hochschulzertifikat Suchmaschinenmarketing - alles auf einen Blick

**Zertifikatsbeginn:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Zertifikatsmodell:**

Hochschulzertifikat ohne Präsenz

**Dauer:**

150h Stunden in 1-4 Monaten (freie Zeiteinteilung)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Du willst.

ECTS**Credit Points:**

6 ECTS-Punkte

**Studiengebühren:**

€ 990,-



Keine Zulassungsvoraussetzung

Sehr geehrte Interessentin, Sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Hochschulzertifikat bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats Suchmaschinenmarketing der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Markenmanagement – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Die Weiterbildung zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert*innen aus der Praxis geprüft werden.

Dank des Online-Formats profitierst Du in dieser Weiterbildung von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Betreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic, Geschäftsführer der Brand University Digital Learning GmbH



Inhalte des Infolders

Zertifikatsinhalte	S. 3
Zertifikatsdauer	S. 3
Aufbau des Hochschulzertifikats	S. 4
Leistungsnachweise	S. 4
Lernziele	S. 5
Zertifikatsgebühren	S. 5
Abschluss und Titelführbarkeit	S. 5
Deine Vorteile	S. 6
Brand University of Applied Sciences	S. 6
Kontakt und Studienberatung	S. 6

Zertifikatsinhalte

Die obersten Positionen auf den Trefferseiten von Google und Co. sind hart umkämpft und erscheinen oft unerreichbar. Doch mit dem richtigen Wissen über Suchmaschinenmarketing verschaffst Du Deinem Unternehmen Zugang zu den Top-Treffern in den Suchergebnissen.

Mache Dich mit den wichtigsten Aspekten der **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** für verbesserte organische Rankings vertraut und lerne, erfolgreiche **Suchmaschinenwerbung (SEA)**, zum Beispiel in Form von Google Ads Kampagnen, zu planen, schalten und auszuwerten. Mit den aktuellen Insights zu den sich immer weiter entwickelnden Tools und Algorithmen kannst Du das Ranking Deines digitalen Unternehmensauftritts positiv beeinflussen.

Dein nächster Karriereschritt – flexibel, online und effizient mit unserem digitalen Hochschulzertifikat!

Zertifikatsdauer

Das **Hochschulzertifikat Suchmaschinenmarketing** ist als **Fernzertifikat** konzipiert und kann in einer Zeit von 1 Monat absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden. Eine Verlängerung der Zertifikatsdauer auf bis zu insgesamt 4 Monate ist möglich. Auch bei **längerer Zertifikatsdauer** (im Rahmen der Maximalzeit von 4 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

Du kannst Dein Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Deinen Lebensrhythmus anpassen. So kannst Du das Zertifikat als **Vollzeitweiterbildung in 1 Monat** mit ungefähr 30-35 Stunden pro Woche abschließen, oder Dir **nebenberuflich** ungefähr 10 Stunden pro Woche Zeit nehmen und das Zertifikat so in 4 Monaten abschließen.



Aufbau des Hochschulzertifikats

Das Hochschulzertifikat Suchmaschinenmarketing besteht aus zwei Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Online-Prüfung abschließen. Nach positiver Absolvierung der Online-Prüfung werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach positivem Abschluss aller Lehrveranstaltungen erhältst Du Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Hausarbeit.

Insgesamt erlangst Du 6 ECTS-Punkte für dieses Zertifikat.



Leistungsnachweise

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich **sequenziell**, Du absolvierst die Lehrveranstaltungen also nacheinander. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer **Online-Prüfung im Multiple-Choice-Format**. Diese Online-Prüfung kann jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede Lehrveranstaltungs-Prüfung hast Du bis zu drei Antritte, wobei der letzte Versuch gewertet wird. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf die darauffolgende Lehrveranstaltung. Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen schließt Du das Zertifikat mit der Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Hochschulzertifikats finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in die Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Lernziele

Mit dem **Hochschulzertifikat Suchmaschinenmarketing** erwirbst Du folgende Kompetenzen:

- Du begreifst, wie organische Rankings der Suchmaschinen funktionieren.
- Du erlernst die grundlegenden Maßnahmen der Suchmaschinenwerbung (SEA).
- Du bist in der Lage, das Zusammenwirken von Website und SEO praktisch für eigene Zwecke zu nutzen.
- Du verstehst, wie erfolgreiches On-Page und Off-Page-SEO betrieben werden kann.
- Du erlangst das Know-How, SEA-Kampagnen zu konzipieren und durchzuführen.
- Du kannst identifizieren, welche Faktoren die Qualität von Suchmaschinenanzeigen beeinflussen.

Zertifikatsgebühren

Die Zertifikatsgebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 990,-** und inkludiert **alles, was Du für Deine Weiterbildung benötigst**, darunter:

- Alle Unterlagen (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen etc.)
- Nutzung der Lernplattform
- Zugang zur Online-Bibliothek der Brand University
- Alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren)
- Technischer und fachlicher Support
- Ausstellung des Hochschulzertifikats

Es fallen **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Studiendauer.

Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Hochschulzertifikats erhältst Du **6 ECTS-Punkte** sowie das **Hochschulzertifikat Suchmaschinenmarketing** von der **Brand University of Applied Sciences**.

Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + jederzeit starten
- + aktuelle Lehrinhalte
- + 100% online
- + regelmäßiges Study Coaching
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + 6 ECTS-Punkte

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University of Digital Learning

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.digital



Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

