



Hochschulzertifikat in Digital Marketing

100 % online | 4-12 Monate | 15 ECTS Punkte



Über das Hochschulzertifikat

Das Hochschulzertifikat der OLC Academy eignet sich für Berufstätige, welche auf der Suche nach einer **kompakten, praxisnahen Online-Weiterbildung auf Hochschulniveau** sind. Es ist die ideale Weiterbildung, um sich **flexibel** und **digital** weiterzuqualifizieren. Das Hochschulzertifikat findet **vollkommen online** statt, auch alle Leistungserfolgsnachweise können Sie über die **digitale Lernplattform** erbringen. Es kann jederzeit und **unabhängig von Semesterzeiten gestartet** werden. Die Lehrinhalte sind so konzipiert, dass sie direkt im beruflichen Alltag umgesetzt werden können. Gleichzeitig wird durch die **Hochschule Fresenius** höchste **akademische Qualität** gewährleistet.



Hochschulzertifikat im Überblick

Umfang: 15 ECTS

Dauer: 4-12 Monate (flexible Zeiteinteilung möglich)

Start: Jederzeit möglich

Zulassungsvoraussetzungen: Keine

Abschluss: Hochschulzertifikat in Digital Marketing

Gebühr: EUR 1.290,- (exklusive Aktionen)

Zertifiziert: Staatlich zugelassen durch ZFU (Nr. 1123721)

Ihre persönliche Betreuung

Die OLC Academy verbindet Bildung 4.0 und persönliche Beratung. Bei uns finden Sie keine Chatbots, sondern Menschen, die Ihnen zuhören. Maßgeschneidert an Ihre persönliche Situation finden wir die für Sie effektivste sowie effizienteste Weiterbildungslösung.



✉ studienberatung@olc-academy.com

☎ +49 173 54 95 179

Hochschulzertifikat in Digital Marketing

Das digitale Marketing von heute ist von einem **ständigen Wandel** und laufend **neuen Trends** gekennzeichnet. Expert*innen im Digital Marketing müssen sich diesen **schnellebigen Änderungen** anpassen, sich regelmäßig mit neuen Tools vertraut machen sowie den Umgang mit neuen Kanälen und neuen Disziplinen auch in kurzer Zeit erlernen können. Das Hochschulzertifikat in Digital Marketing hilft Berufstätigen, am Ball zu bleiben und sich **praxisnah und gezielt weiterzubilden**.

Das Hochschulzertifikat verschafft Ihnen einen **fundierten Überblick über die wichtigsten Grundlagen des Online Marketings**. Nach erfolgreicher Absolvierung kennen die Teilnehmer*innen die Nutzpotezenziale von **Data Science** für unterschiedliche Anwendungsbereiche im Marketing und sind zudem in der Lage, **Geschäftsmodelle im E-Commerce** zu gestalten. Ein weiterer inhaltlicher Schwerpunkt dieser Weiterbildung liegt im Einsatz von diversen digitalen Marketing-Tools wie **Affiliate Marketing, Social Media, Video Marketing und Suchmaschinenmarketing (SEO & SEA)**.

Vorteile des Hochschulzertifikats



Jederzeit starten



100 % online



Persönliche Betreuung



Online-Klausuren
jederzeit möglich



Berufsbegleitend



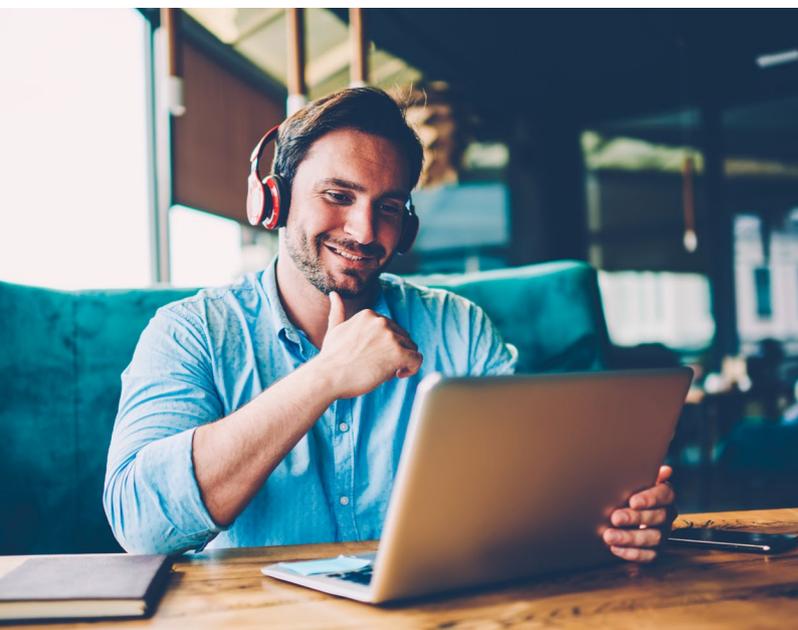
Praxisnahe Inhalte

Der Hochschullehrang – so flexibel wie Ihr Leben

Ob Sie sich in aller Ruhe nebenbei weiterbilden oder ob Sie Ihren Abschluss so schnell wie möglich erreichen wollen: Das Hochschulzertifikat ermöglicht ein **effektives Lernen mit freier Zeiteinteilung**. So können Sie sich **gezielt und effizient** neues Wissen aneignen – in kurzer Zeit und zu Ihren Bedingungen. Das Hochschulzertifikat eignet sich optimal als **Zusatzschulung**, die **parallel zum Job** absolviert werden. Wann immer ein Fernlehrgang in Ihre Lebensplanung passt, kann es losgehen. Denn wir rechnen nicht in starren Semesterzeiten, Sie können **jederzeit starten**.

WARUM ONLINE WEITERBILDEN?

Sie profitieren im Hochschulzertifikat von maximaler Lerneffizienz und Flexibilität.



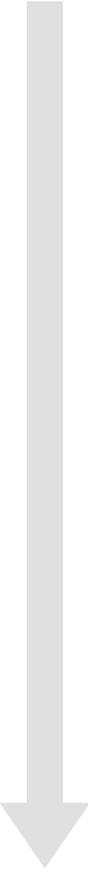
Vollkommen online und flexibel

Weiterbildung, Beruf und privaten Alltag unter einen Hut zu bekommen kann sehr herausfordernd sein. Daher ist das Hochschulzertifikat auf die **Bedürfnisse berufstätiger Personen** zugeschnitten. Ob Sie **zuhause oder unterwegs lernen** möchten, mit einem Fernlehrgang ist dies möglich. Ihre **Klausuren** können Sie **online** sowie **zeit- und ortsungebunden** absolvieren.

Lehrgangsinhalte & Ablauf

Im Rahmen dieses Hochschulzertifikats lernen Sie, **Digital Marketing in Organisationen und Unternehmen strategisch zu planen und praktisch durchzuführen**. Die Teilnehmer*innen können nach erfolgreicher Absolvierung Ansätze entwickeln, wie konventionelle Marketingmaßnahmen durch digitale Kommunikation ergänzt und ersetzt werden.

Das Hochschulzertifikat besteht aus **drei Modulen** mit jeweils **zwei bis drei inhaltlichen Lehrveranstaltungen**, die **nacheinander absolviert** werden. Nach erfolgreicher Absolvierung der ersten Lehrveranstaltung werden automatisch die Inhalte der nächsten freigeschaltet. Zum Abschluss der Lernmodule werden unterschiedliche Leistungsüberprüfungen eingesetzt. Die Art der Leistungsüberprüfung variiert je nach den Inhalten des jeweiligen Moduls. Wir bieten zahlreiche alternative Überprüfungsformen wie **Online-Klausuren, Projektarbeiten, Hausarbeiten** oder **Case Studies** an.

	Module und Lehrveranstaltungen	ECTS Punkte	
	Data Driven Marketing	5 ECTS	
	Digital Marketing		
	Marketing & Data Science		
	E-Commerce & Digital Sales		
	Online Marketing	5 ECTS	
	Online Advertising & Affiliate Marketing		
	Social Media & Video Marketing		
	Search Engine Marketing	5 ECTS	
	SEA		
	SEO		

ECTS = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

15 ECTS

Ihr eLearning Campus

Das Herz des Fernlehrganges ist die **eLearning-Plattform**, diese ist modern und auf die Bedürfnisse von **berufstätigen Personen** zugeschnitten. Auf dieser Lernplattform werden die **Lerninhalte multimedial** zur Verfügung gestellt, in Form von **Skripten, Lernvideos und interaktiven Übungen**. Zudem können alle **Klausuren online** über die eLearning-Plattform absolviert werden. Der eCampus ist **mobil und via App** abrufbar, so können Sie sich **flexibel** zu Ihren Bedingungen weiterbilden.

Ein Einblick in die multimedialen Inhalte:



Skripten



eBooks



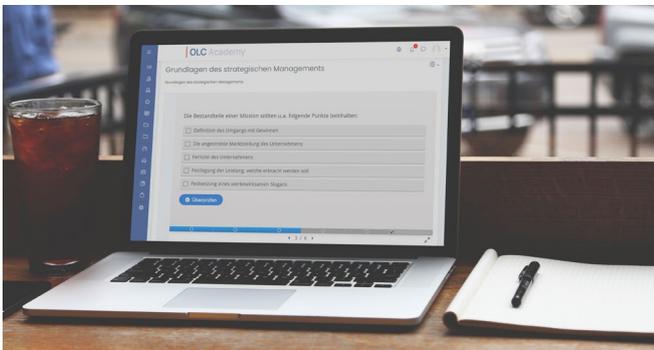
Lernvideos



Interaktive
Übungen



Hörbücher



Digitale Abschlussklausuren

Alle Klausuren finden **online** statt und können zu jeder Tages- und Nachtzeit absolviert werden. Es gibt **keine festgelegten Prüfungstermine**, eine Voranmeldung ist nicht notwendig. Alle prüfungsrelevanten Inhalte finden die Teilnehmenden direkt auf der **eLearning-Plattform**.

Immer ein offenes Ohr für Sie

Auf unserer **eLearning-Plattform** finden Sie Informationen zu möglichen Fragen und weitere **Ansprechpartner**. Jede*r Studierende wird **individuell begleitet**, denn unser Team steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

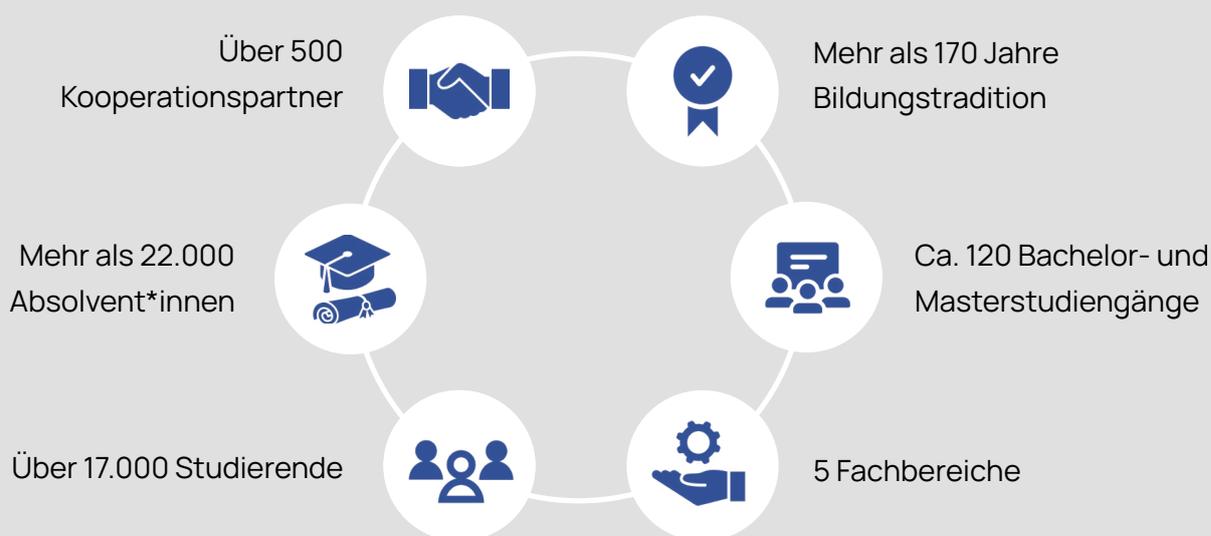


Ihre Hochschule

Das Hochschulzertifikat in Digital Marketing wird **in Kooperation mit der Hochschule Fresenius** angeboten. An der Hochschule **trifft Tradition auf Innovation**. Ob digitale Transformation, demografischer Wandel oder Fachkräftemangel – wir verstehen, was Menschen, Gesellschaft und Wirtschaft bewegt und entwickeln unsere Studienangebote stetig weiter. Damit bilden wir die nächste Generation von **Fach- und Führungskräften** optimal aus.

Seien Sie Teil davon und gestalten Sie die Zukunft mit Fachkompetenz, Kreativität, Agilität und Empathie mit. Mit all unserer Erfahrung begleiten wir Sie in Ihrer **persönlichen Entwicklung** und bieten Ihnen eine **akademische Ausbildung auf höchstem Niveau**. Eine Ausbildung, die sich selbst immer wieder hinterfragt, um den besten Weg zu finden. Seit 1848.

Next Generation University Since 1848



Für weitere Informationen besuchen Sie gerne unsere Website: www.hs-fresenius.de

Ihr eLearning-Partner

Die OLC Academy widmet sich der **Digitalisierung von Lernformaten** – so werden in enger **Zusammenarbeit mit Hochschulen Fernlehrgänge** in den Bereichen Management, Führung und Digital Business angeboten. Diese Lehrgänge sind **völlig flexibel digital absolvierbar** und bieten kompaktes **Praxiswissen für Führungskräfte** und aufstrebende Mitarbeiter*innen. Die OLC Academy ist als operativer Partner für die Umsetzung der Fernstudiengänge zuständig, dies beinhaltet die **Erstellung der Lehrinhalte** und die Betreuung der **digitalen Lernplattform**. Ab der ersten Kontaktaufnahme erfolgt eine **persönliche Betreuung** durch unsere Studienberatung. Während des Fernlehrganges stehen Ihnen ein **technischer Support** und **inhaltliche Ansprechpersonen** zur Seite.

Die Studiengangsleitung, das Qualitätsmanagement und das akademische Personal der Hochschule Fresenius stellen eine **laufende Überprüfung der Qualität** von Inhalten und Prozessen sicher.

Verleihung Ihres Zertifikates

Nach erfolgreicher Absolvierung der Weiterbildung wird Ihnen **von der Hochschule Fresenius** das **Hochschulzertifikat in Digital Marketing** verliehen.

Anmeldung

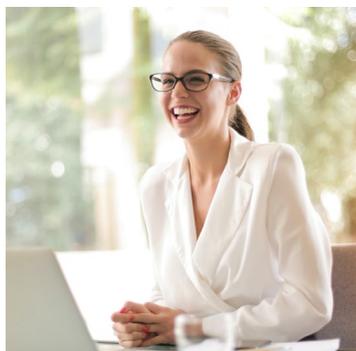
Sie können sich **jederzeit** zum Hochschulzertifikat in Digital Marketing **anmelden**, unabhängig von Semesterzeiten. Die Anmeldung erfolgt bequem **online auf unserer Website**, hierfür ist nur das **Ausfüllen des Formulars** notwendig. Nach Zahlungseingang erhalten Sie Ihre Zugangsdaten zur Lernplattform und können sofort mit der ersten Lehrveranstaltung starten.

Das Anmeldeformular finden Sie unter:

olc-academy.com/anmeldung/hochschulzertifikat-fresenius

Noch Fragen? Ihre persönliche Studienberatung

Die Studienberatung ist Ihre **erste Anlaufstelle**, wenn Sie sich über das **Hochschulzertifikat informieren** und Ihre **Fragen persönlich klären** möchten. Unser Team berät Sie zu der für Sie passenden Weiterbildung und berücksichtigt dabei ganz individuell Ihre Lebenssituation, Ihren Werdegang und Ihre beruflichen Pläne. Kontaktieren Sie uns für alle Details zum Hochschulzertifikat in Digital Marketing:



Information & Beratung

✉ studienberatung@olc-academy.com

☎ +49 172 5162162

Hochschule Fresenius

Limburger Straße 2
65510 Idstein
Deutschland

<https://www.hs-fresenius.de/>



OLC Academy

Stresemannstraße 123
10963 Berlin
Deutschland

<https://olc-academy.com/>

